

STARS

Tu veux ma photo ?

Son DESS de sciences de la nature devait lui ouvrir la voie royale vers l'archéologie. C'était compter sans la passion du Nancéien David Gouvenel pour le cinéma et l'informatique.



Son rêve : être enfin accrédité - et non plus simplement invité - par les festivals de Deauville et de Cannes.

STRASBOURG. - Il est plus roux que Ron, le meilleur ami d'Harry Potter (« ça vient sans doute des ancêtres belges de mon père »), et quand il chausse ses rollers de course il file aussi vite que Bip-Bip dans le désert. Le patin en ligne, c'est un de ses hobbies. Il lui a même consacré un site sur Internet (www.rsv.fr.st) et vice-préside aux destinées du club de roller de Vandœuvre.

Mais sa vraie passion, celle que lui a transmise son père Yves, responsable du studio photo publicité à L'Est Républicain, c'est le virus de l'image : « Gamin, je voulais devenir réalisateur, je tournais avec mes camarades des petits films d'horreur en vidéo. Et je rêve toujours de mettre en scène un jour un vrai film ».

1.800 photos de vedettes

En attendant, le Nancéien David Gouvenel a satisfait, à Strasbourg où il est parti travailler, ce goût pour les images en créant avec trois complices, dont sa sœur Elisa, un site Internet consacré aux festivals de cinéma en France et aux avant-premières en salle ; site sur lequel on peut commander des photos originales de grands réalisateurs et acteurs français (Audrey Tautou, Pierre Arditi, Marie Gillain, Jeanne Balibar, Jean-Pierre Jeunet, Jean-Jacques Annaud, etc.) et surtout

américains (Al Pacino, Johnny Depp, Clint Eastwood, Susan Sarandon, Hale Berry, Georges Clooney, Sylvester Stallone...) « Mon site (www.gouvenelstudio.com), d'accès gratuit car financé par la pub, propose ainsi 1.800 photos de quatre cents vedettes internationales. Son originalité, c'est qu'elles ont toutes été prises par ma sœur et moi en argentique, c'est-à-dire sur film, et que les cinéphiles peuvent les commander sur papier dans différents formats allant du 10x15 (5 euros) au 50x75 (40 euros). Nous nous chargeons de l'envoi postal, fixé à 3 euros pour les photos ne dépassant pas le format 20x30.

Pour nos clients, nous testons également un envoi par téléchargement sur Internet en utilisant un numéro de téléphone surtaxé. »

Petit à petit, les fans des stars ont appris à apprécier ce site pas comme les autres qui donne à voir et à lire également 142 dédicaces de vedettes, des reportages et des critiques personnalisées (signées par Claire et Rémy Margage) des films sortis en salle depuis 1996, avec une actualisation constante et 150 liens renvoyant vers les autres sites cinéphiliques.

Cherche traducteur

Même si David Gouvenel doit, pour assurer l'alimentaire, continuer à développer le site

Cora de Strasbourg (pour le compte de l'ancien directeur du Cora Houdemont Michel Moser, qui l'a emmené dans ses bagages), le succès de son site cinéma est aujourd'hui au rendez-vous, avec 60.000 consultations mensuelles et une augmentation de 5.000 nouveaux visiteurs par mois : « Les plus nombreux sont les Canadiens, devant les Australiens, les Autrichiens, les Américains et les Japonais. Mais, pour l'instant, nos commandes de photos n'émanent que de la sphère francophone, c'est-à-dire de France et de Belgique ».

David Gouvenel a également testé une version de son site en « imode », pour les portables qui peuvent afficher Internet. « L'idéal, pour mieux toucher les publics américain et japonais, serait à présent de traduire tous les textes de mon site en anglais, voire en japonais. Si quelqu'un se sent le courage, il peut toujours me contacter. Je manque aussi d'un commercial, pour m'ouvrir de nouveaux marchés, et d'un assistant technique pour développer des programmes, en créant notamment un « panier » pour choisir les photos et ne plus être obligé de les commander sur formulaire écran ».

Gérard CHARUT

■ Contact : David Gouvenel, tél. 06.81.40.98.98, e-mail david@gouvenelstudio.com